

NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 7 月 31 日
株式会社モンテール

もちもち新食感ロールケーキ「生もちロール・ミルク」夏限定キャンペーン

**超特急のリュウガ&ユーキの「おさなな」コンビがキャンペーンアンバサダーに就任し全力応援！
撮り下ろし写真入りオリジナルノベルティが当たる SNS キャンペーンが 8/1(土)より開催**

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は 9 人組メインダンサー&バックボーカルグループ「超特急」の船津稜雅さん(以下リュウガさん)&村田祐基さん(以下ユーキさん)の「おさなな」コンビをアンバサダーに迎えた「生もちロール・ミルク」キャンペーンを 8 月 1 日(土)~8 月 31 日(月)の期間で実施します。

今年 4 月に発売し、もちもち食感が楽しめる「生もちロール・ミルク」は、SNS などでもその食感とおいしさが好評です。もちもちとした新食感の生地のおいしさをより多くの方に楽しんでもらえるよう、今回夏のキャンペーンを実施します。キャンペーンアンバサダーには、エンターテインメント性の高さと圧倒的なパフォーマンスで注目を集める人気グループ「超特急」より、リュウガさん&ユーキさんの「おさなな」コンビが就任。キャンペーンを通じて、商品のこだわりや魅力を全力応援してもらうコラボ企画です。



今回は、2 種類の SNS キャンペーンのほか、キャンペーンサイトやモンテール公式アカウントにて、今回のキャンペーン撮影時の現場メイキング映像や、特別メッセージ動画などを投稿します。小さな頃からモンテール商品を楽しんでいたリュウガさん、ご褒美にスイーツを楽しむユーキさんが「生もちロール・ミルク」を食べた感想などをそれぞれ紹介いただいています。その他にも、生もちロールのおいしさを全身で表現するここだけでしか見られない撮影カットも必見です。幼馴染の仲睦まじい様子や、生もちロールを全力応援している姿など、撮影の裏側がたのしめるコンテンツを順次 SNS へ投稿します。

SNS キャンペーンでは、撮りおろし写真を使用したオリジナル QUO カード、ティータイム用オリジナルプレートや保冷剤など、暑い夏のスイーツタイムをたのしめる、オリジナルノベルティが当たる豪華な内容となっています。

モンテールは「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《撮影エピソード》

撮影前に「生もちロール・ミルク」を食べていただいたところ、リョウガさんは「マジでうまいぞ、止まらない。めちゃくちゃ好き！」とコメント。ユーキさんも「外側の生地がこんなにも楽しいのは初めて。中のミルクペーストも甘さがあって、おいしい！」と大絶賛。5 カット入りの生もちロールが残り 2 カットになったところで、ユーキさんがすかさず一気に両方を頬張るというお茶目な一幕も。撮影中にはリョウガさんがユーキさんの頬をムニムニとつまむ場面もあり、生もちロールのもちもち感がそのまま伝わってくるような、ほほえましいシーンがありました。また、生地のおいしさを表現すべく、生地を模したマットを体に巻き付ける撮影では、2 人とも自ら進んで巻かれにいき「どうすれば本物の生もちロールに近づけるか」と試行錯誤しながら、そのおいしさを全力で表現していただきました。



《超特急プロフィール》

2011 年に結成されたメインダンサー & バックボーカルグループ。スターダストプロモーション所属の EBiDAN 内から選抜された 9 人組で、ダンサーが前方・ボーカルが後方に立つ唯一無二のスタイルが特徴。スタイリッシュなパフォーマンスでありながら親近感あふれるキャラクターが幅広い世代に人気を集め、俳優業やバラエティ番組など多彩なフィールドで活躍中。今年 11 月にはグループ初の東京ドームライブを控え、今最も人気の高いグループのひとつとして注目を集めています。

《キャンペーンアンバサダー：リョウガさん/ユーキさん「おさなな」コンビ》

今回出演するリョウガさん & ユーキさんによるリーダーコンビ「おさなな」。12 歳の時に受けた所属事務所のオーディションで出会い、以来ずっと阿吽の呼吸で歩んできた幼馴染で、ファンからも人気の 2 人組。幼馴染だからこその自然体の掛け合いや息ぴったりなコンビネーションが、多くの人を魅了しています。

《リョウガさんプロフィール》



超特急：船津稜雅

3 号車/メインダンサー

1994 年 10 月 23 日生まれ、神奈川県出身。

9 人組“メインダンサー&バックボーカルグループ”超特急のリーダー。

個人では書籍「リョウガノス。の本」を出版。

その他にもドラマ出演など活躍の幅を広げている。

《ユーキさんプロフィール》



超特急：村田祐基

5 号車/メインダンサー

1995 年 1 月 2 日生まれ、徳島県出身。

9 人組“メインダンサー&バックボーカルグループ”超特急のダンスリーダー。

ライブの演出や楽曲振り付け、バラエティ番組出演など、個人としての活動も多岐に渡る。

《SNS キャンペーン情報》

◆キャンペーン①: リョウガさん&ユーキさんコラボ記念 フォロー&リポスト or コメント投稿キャンペーン

・参加方法:

①X でシュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)

Instagram でモンテール【公式】(@monteur_sweets) のいずれかをフォロー

②対象のキャンペーン投稿を X ではリポスト、Instagram はコメント

・賞品: 超特急リョウガさんとユーキさんの撮りおろし写真入り

オリジナル QUO カード 500 円分 (20 名様)

・応募期間: 2026 年 8 月 1 日(土)9:00~8 月 31 日(月)23:59

◆キャンペーン②: 生もちロールを買って一緒に応援しよう♪フォト投稿キャンペーン

・参加方法:

①X でシュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)

Instagram でモンテール【公式】(@monteur_sweets) のいずれかをフォロー

②「生もちロール・ミルク」を購入し、写真を撮影。希望コース指定のハッシュタグをつけて、X または Instagram に投稿

・賞品: 3 つのコース いずれもリョウガさん&ユーキさんの撮りおろし写真入り!

■一緒にティータイムコース (15 名様)

写真入りティータイム用オリジナルプレート

■一緒にお出かけコース (35 名様)

写真入りオリジナル保冷剤

■一緒に選ぼうコース (30 名様)

写真入りオリジナル QUO カード 1,000 円分

・応募期間: 2026 年 8 月 1 日(土)9:00~8 月 31 日(月)23:59

キャンペーン詳細はサイトをご覧ください:<https://www.monteur.co.jp/chou2026cp> (8 月 1 日公開)

《モンテールについて》

モンテールは 1954 年に創業し、シュークリームをはじめとするチルドスイーツを製造・販売するメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリで 2025 年度売上 No.1※1 を獲得、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリで 2025 年度売上 No.1※2 を獲得 しました。モンテールスイーツのエクレアカテゴリでの No.1 獲得は 27 年連続※3 です。

※1: 日経 POS 情報(「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリ2025 年 1 月~12 月)

※2: (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリの 2025 年 1 月~12 月のデータをもとにモンテールが調査した)

※3: (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリの 1999 年 1 月から 2025 年 12 月のデータをもとにモンテール が調査)

画像データが必要な方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル: 0120-46-8823 (土日祝日を除く 9~17 時)