

NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年11月28日
株式会社モンテール

**夫婦や友人と切り分けて楽しむ～大人達の休息にぴったりな冬の濃厚ケーキ～
洋酒を使った本格的な大人向けケーキを新発売**

2017年12月1日（金）から期間限定で新発売

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール（本社：東京都足立区、以下モンテール）は、2017年12月1日（金）から洋酒を使った本格的なケーキ『大人 Dolce（ドルチェ）シリーズ』から、ロングサイズの「大人 Dolce グランデ・ベルギーショコラ」など計3品を発売いたします。

※商品により販売期間と販売エリアが異なります。販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

人気の大人向けケーキのシリーズから、夫婦や友人とシェアして楽しむ濃厚なケーキが登場

近年「大人向け」を銘打ったスイーツやお菓子などが人気で、モンテールでは2016年9月に洋酒を使った大人向けの同シリーズを発売し、洋酒がきいた本格的な味わいが手ごろな価格で楽しめること好評です。今回は冬に合わせて味わいを濃厚にし、夫婦や友人と切り分けてお好みの量をシェアして楽しむロングサイズを期間限定で発売します。



アーモンドの食感をアクセントにした、しっとり濃厚なチョコレート**ブラウニー生地**



チョコペーストで生地表面を艶やかにコーティング

ベルギーチョコレートを加えた自家製のチョコペーストとホイップクリームをミックスした、ブランデーが香る**チョコクリーム**

「大人 Dolce グランデ・ベルギーショコラ」は、チョコレートと相性の良いブランデーの芳醇な香りを楽しめるケーキです。しっとり濃厚なブラウニー生地、銅釜で丁寧に炊いた自家製のベルギーチョコペーストを加えたチョコクリームを2層づつ重ね、その上から生地を敷き、表面をなめらかなチョコペーストで艶やかにコーティングしました。生地に加えたアーモンドがアクセントとなり、生地の濃厚さを引き立たせています。チョコクリームに加えたブランデーの熟成されたフルーティな香りがチョコレートのカカオ風味とマッチし、香りに酔いしれる贅沢なひとときを、夫婦や友人と楽しめます。

同日発売の「大人 Dolce グランデ・イタリア栗モンブラン」は、甘味と香りが強いイタリア栗を使って炊いた自家製マロンペーストと、栗の風味を引き立てるラム酒をきかせたクリームの奥深い味わいを楽しめるケーキです。この他、爽やかなオリジナルリキュールが香る個食用のカップデザート「大人 Dolce ・ストロベリー」を発売します。

流通菓子市場は少子高齢化が進む中で、大人向けの商品が登場し、大人消費がここ数年の流通菓子市場を下支えしていると言われており*1、近年注目されているキーワードです。

モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じて、「おやつの時間のワクワク」をお届けします。

商品概要

【発売日 2017年12月1日（金）】販売チャネル：スーパー、コンビニなど

■「大人 Dolce（ドルチェ）グランデ・ベルギーショコラ」（写真①）

販売期間：2017年12月1日（金）～2018年2月28日（水）

販売エリア：全国

税抜き希望小売価格：320円（沖縄のみ360円）

税込希望小売価格：345円（沖縄のみ388円）

*2017年12月24日（日）までクリスマス限定パッケージで展開



写真①



*12月25日から
通常パッケージ

■「大人 Dolce（ドルチェ）グランデ・イタリア栗モンブラン」（写真②）

販売期間：2017年12月1日（金）～2018年1月31日（水）

販売エリア：全国

税抜き希望小売価格：320円（沖縄のみ360円）

税込希望小売価格：345円（沖縄のみ388円）

マロン風味のスポンジ生地の上にラム酒入りのミルククリームを2層づつ重ね、その上にスポンジ生地を敷き、自家製のイタリアマロン餡を加えたマロンクリームをトッピングしたケーキです。2～3人でお好みの量を切り分けて楽しめるサイズです。

*2017年12月24日（日）までクリスマス限定パッケージで展開



写真②



*12月25日から
通常パッケージ

■「大人 Dolce（ドルチェ）・ストロベリー」（写真③）

販売期間：2017年12月1日（金）～2018年1月31日（水）

販売エリア：全国

税抜き希望小売価格：220円（沖縄のみ260円）

税込希望小売価格：237円（沖縄のみ280円）

ふんわりとしたミルクスポンジ生地で、爽やかな香りのオリジナルリキュールを加えたミルククリームを挟み、その上にミルククリームと果実入りのストロベリーペーストをトッピング。リキュールがいちごの風味を引き立て、奥深い味わいに仕立てました。

*2017年12月24日（日）までクリスマス限定パッケージで展開



写真③



*12月25日から
通常パッケージ

*1：矢野経済研究所 流通菓子市場に関する調査 2016年

矢野経済研究所の推計では、国内で流通する菓子市場の規模（出荷金額ベース）は2015年度に1兆9841億円と好調に推移。少子化高齢化が進む中で、大人をターゲットにした商品開発を菓子メーカー各社が注力しており、こうした大人消費がここ数年の流通菓子市場を下支えしていると発表。少々割高でも味や品質が良いものを食べたいというニーズが顕在化していると推測している。

<モンテールのこだわり>

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で焼き上げたカスタードクリーム
- ◆安全・安心の HACCP 対応工場生産

※画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい

記載されている情報は発表日現在のものです。内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞
株式会社モンテール 広報チーム
報道関係の皆様 TEL：048-994-2300 FAX：048-994-3700 E-mail：pr@monteur.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル：0120-46-8823（土日祝日を除く9～17時）