

NEWS RELEASE

報道関係各位

2026 年 10 月 20 日
株式会社モンテール

世代を超えた「おやつ時間のワクワク」を～ロングセラーブランド「チェルシー」とのコラボレーション～
「チェルシー」の味わいを、スイーツで再現！シュークリームなど全 3 品が新発売
2026 年 11 月 1 日(日)～11 月 30 日(月)の期間限定で発売

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、株式会社 明治のロングセラーブランド「チェルシー」とコラボレーションした「チェルシーシュークリーム(バタースカッチ風)」など 3 品を、2026 年 11 月 1 日(日)からスーパーマーケットにて期間限定で販売します。※販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

株式会社 明治の「チェルシー」は、1971 年の発売から展開されているロングセラーブランドです。なめらかな口当たりで風味豊かな味わいや、鮮やかな花柄をあしらったパッケージなどが印象的で、幅広い世代から高い支持を得ています。モンテールでは、昨今のレトロトレンドの高まりや、親子や友人など世代を超えて思い出を共有しながら楽しむ消費スタイルを背景に、今回「チェルシー」とのコラボレーションを企画。「バタースカッチ」と「ヨーグルトスカッチ」の味わいをイメージし、シュークリームなど洋菓子として表現しました。秋のおやつ時間に、当時を知る方には懐かしさを、はじめての方には新鮮な魅力を感じていただき、家族や友人との会話がはずむような、たのしいひとときをお届けします。



「チェルシーシュークリーム(バタースカッチ風)」は、バタースカッチの味わいをイメージしたクリームとペーストの 2 層仕立てのシュークリームです。バタースカッチのkokのある濃厚な味わいを表現するため、自社で生乳から作った低温殺菌牛乳や北海道産生クリーム、バターなどを使用し、丁寧に炊き上げたコラボ専用のミルクバターペーストを開発。このミルクバターペーストにオリジナルの甘めのキャラメルペーストを合わせ、なめらかな口当たりのバタースカッチ風クリームに仕立てました。また濃厚なペーストにはほんのり塩味を効かせています。2 層にし、味わいの濃淡を持たせることで、濃厚なバターとミルクの味わいを最後まで存分楽しめます。

その他、「チェルシーエクレア(ヨーグルトスカッチ風)」は、チェルシー・ヨーグルトスカッチの味わいをイメージし、北海道産生クリームやサワークリームをブレンドしたさわやかなクリームをエクレア生地にはじめ、チョコでコーティングしたエクレアです。また 2 つの味わいが楽しめるアソートタイプの「2Pチェルシーワッフルアソート」は、ふわふわの生地とそれぞれのクリームの味わいを堪能できるスイーツです。

モンテールはこれからも「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《商品概要》

販売期間:2026 年 11 月 1 日(日)~11 月 30 日(月)

※地域により価格が異なる場合があります。

■チェルシーシュークリーム(バタースカッチ風)(写真①)

販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄

参考小売価格:220 円(税抜)/237 円(税込)



写真①

■チェルシーエクレア(ヨーグルトスカッチ風)(写真②)

販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄

参考小売価格:220 円(税抜)/237 円(税込)



写真②

■2Pチェルシーワッフルアソート(写真③)

販売エリア:全国

参考小売価格:220 円(税抜)/237 円(税込)

チェルシーで人気の 2 つの味わいが楽しめるアソートタイプのワッフルです。

バタースカッチ風のクリームと、さわやかなヨーグルトスカッチ風のクリームを、

それぞれふんわりとした生地で包みました。選ぶ楽しさや、味わいの違いを食べ比べられる一品です。



写真③

《チェルシーについて》

株式会社 明治の「チェルシー」は、1971 年から展開されているロングセラーブランドです。2024 年 3 月にキャンデーの販売を終売しましたが、「北海道生食感チェルシー」として生まれ変わり、明治のグループ会社である道南食品株式会社にて北海道限定で販売されています。

※『チェルシー\CHELSEA』は株式会社 明治の登録商標です。

《モンテールについて》

モンテールは 1954 年に創業し、シュークリームをはじめとするチルドスイーツを製造・販売するメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーで 2025 年度売上 No.1^{※1}を獲得、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで 2025 年度売上 No.1^{※2}を獲得しました。モンテールスイーツのエクレアカテゴリーでの No.1 獲得は 27 年連続^{※3}です。

※1: 日経 POS 情報(「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリー2025 年 1 月~12 月)

※2:(株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの 2025 年 1 月~12 月のデータをもとにモンテールが調査した)

※3:(株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの 1999 年 1 月から 2025 年 12 月のデータをもとにモンテールが調査)



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【売上高】318 億円(2025 年 8 月期実績)

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目 1 番地 8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日現在のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル:0120-46-8823(土日祝日を除く 9~17 時)