

NEWS RELEASE

報道関係各位

2025 年 2 月 19 日
株式会社モンテール

モンテール創業 70 周年を迎え、定番品 9 アイテムの商品パッケージをリニューアル 「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」など 3 月 1 日からリニューアル新発売 2025 年 3 月 1 日より新パッケージで販売

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、2024 年 10 月に創業 70 周年を迎えたことを機に、定番商品の「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」など計 9 アイテムのパッケージをリニューアルし、2025 年 3 月 1 日より販売します。

モンテールは1954年に創業し、お菓子を通じてしあわせなひと時や笑顔届けたいと、専門的な味わいを手軽に楽しめる商品を展開。現在はセルフ市場のチルドスイーツメーカーとして創業70周年を迎えました。これを機にさまざまな企画を展開しており、その一つとして、長年お客様よりご愛顧を頂いている、定番商品のパッケージをリニューアルします。モンテールの商品は、厳しい衛生管理の下、素材本来のおいしさや鮮度にこだわり、小容量ずつ丁寧に炊き上げるカスタードや、人の手で巻き上げるロールケーキなど、おいしさを優先させた製法で作られています。こうした商品づくりへのこだわりや姿勢、スイーツでしあわせな時間を楽しんでもらいたいというモンテールの想いを、より多くのお客様に知って頂けるようなデザインに変更しました。



今回のデザインでは、創業70周年を機に新たに作成したコーポレートメッセージ※1「しあわせにまじめ」を添えたコーポレートマークに変更。コーポレートマークには、スイーツを笑顔で囲む食卓をイメージし円状のプレートをあしらいました。また、モンテール商品を象徴するブルーのマーク『ラピスマダイオン』※2には、こだわりである素材の新鮮さ、スイーツのみずみずしい「フレッシュ」なおいしさを端的に表現したものに刷新。これらを中心に、スイーツの素材が混ざり合うようなマーブル模様は大きく円状に配置し、モンテールの想いと、お菓子を通じてお客様の笑顔がもっと世界に広がっていくようなイメージをデザインで表現しました。これまでのブランド特徴を継承しながらも、モンテールのこだわりや想いをより一層多くのお客様に訴求できるような、デザインリニューアルです。

モンテールはこれからも「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《商品概要》 ※2025年3月からはこのデザインに創業70周年記念ロゴが入ったパッケージで展開します。

◆「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」(写真①)

税込希望小売価格:138円(沖縄のみ:178円)

北海道産生クリームをブレンドした口どけの良いミルクホイップと銅釜で炊いた自家製カスタードの2層仕立て。香ばしく焼き上げたシュー生地に詰めました。



写真①

◆「牛乳と卵のシュークリーム」(写真②)

税込希望小売価格:138円(沖縄のみ:178円)

自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームを香ばしく焼き上げたシュー生地に詰めました。



写真②

◆「牛乳と卵のエクレア」(写真③)

税込希望小売価格:138円(沖縄のみ:178円)

自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリームを生地に詰め、口どけの良いオリジナルチョコをコーティングして仕上げました。



写真③

◆10P牛乳と卵のプチシュー(写真④)

希望税込小売価格:300円(沖縄のみ 378円)

自家炊きカスタードと北海道産生クリームをブレンドしたコクのあるバニラシード入りクリームを小さなシュー生地に詰めました。



写真④

◆5P牛乳と卵のプチエクレア(写真⑤)

希望税込小売価格:300円(沖縄のみ 378円)

自家炊きカスタードと北海道産生クリームをブレンドしたコクのあるバニラシード入りクリームを生地に詰め、チョコをコーティングして仕上げました。



写真⑤

◆4P牛乳と卵のデザートワッフル(写真⑥)

希望税込小売価格:321円(沖縄のみ 399円)

自家炊きカスタードにオリジナルホイップをブレンドしたなめらかなカスタードクリームを、ふんわりと焼き上げたワッフル生地でサンドしました。



写真⑥

◆5P牛乳と卵の手巻きロール・ミルク(写真⑦)

希望税込小売価格:397円(沖縄のみ 496円)

北海道産生クリームとオリジナルホイップをブレンドしたコク深いミルククリームを、卵を贅沢に使用して焼き上げたふんわりしっとり食感の生地で作って巻き上げました。



写真⑦

◆5P牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ(写真⑧)

希望税込小売価格:397円(沖縄のみ496円)

自家製の生チョコとベルギーチョコペーストをブレンドしたコク深いチョコクリームを、卵を贅沢に使用して焼き上げたふんわりしっとり食感のチョコ生地でやさしく巻き上げました。



写真⑧

◆焼プリン・モンブラン(写真⑨)

希望税込小売価格:259円(沖縄のみ280円)

牛乳のおいしさを活かしたカスタードプリンに、練乳風味のホイップクリームと自家焼きマロン餡をトッピングしました。



写真⑨

《※1:新コーポレートメッセージについて》

これまでモンテールが大切にしてきた「おいしい・やさしい・たのしい・うれしい」スイーツづくりへの姿勢、そしておやつ時間のワクワクを創造し、「お菓子を通じて、世界に笑顔届けたい」という企業理念やパーパス。これらの想いをよりわかりやすく、様々なステークスホルダーの皆様と共にこれからも歩み続けていくために、創業70周年を記念し、新たなコーポレートメッセージを策定しました。

しあわせにまじめ
モンテール

《※2:ラピスメダillonについて》

モンテール商品のパッケージにデザインされたブルーのロゴマーク。社名の由来である「宝石職人」が素材にこだわり、丹精込めて商品を磨き上げる姿勢を表現。幸運と成功をもたらすと言われる宝石、ラピスラズリを、メダル(フランス語:メダillon)にアレンジした、モンテール商品の象徴的なロゴです。



《モンテールについて》

モンテールは1954年に創業し、70周年を迎えた、シュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーでロングセラー売上No.1^{※3}に選出、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで1999年から25年連続売上No.1^{※4}をモンテールのスイーツが獲得しました。

※3 日経 POS セレクション ロングセラー売上 No.1<2013年1月-2022年12月>に選出

※4 (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2023年のデータをもとにモンテールが調査)

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和29年10月

【売上高】301億円(2024年8月期実績)

【事業内容】チルドデザート製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目1番地8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く 9~17時)